



Når krisen er der og media står på døra

Innledning på storkommunekonferansen
mandag 8. juni 2009

Øystein Dahle, avdelingssjef i KA



Krisehåndtering i kirken

- Kirken er god på å håndtere kriser i lokalmiljøet eller ved nasjonale kriser, men hva når krisen rammer kirken selv?
- Krisehåndtering – et eget fagområde
- Stikkord: Risikoanalyse, beredskapsplaner, øvelser, mediakurs
- Flere kirkevergelag har arbeidet med krisehåndtering og risikoanalyse, bl.a. Nidaros (Tor Erik Jensen, Steinkjer)



Eksempler på kriser vi møtt de siste årene

- Gravminne som velter og forårsaker et barns død
- Dødsfall etter fall fra kirketak ved dugnad
- Gravminneskjending
- Kirkelig tilsatte som mistenkes for seksuelle overgrep
- Avsløring/mistanke om økonomisk utroskap/underslag blant tilsatte
- Påtent brann
- Dødsfall etter fall i trapp i kirke
- Mediafokus på kisteknusing etter media-oppslag i Sverige



Før krisen har skjedd

- Grunnleggende lederansvar å arbeide forebyggende i forhold til mulige kriser
- Oversikt over de viktigste risikoområdene, og om organisasjonen er rigget for å møte en mulig krise
- Diskuter grundig mulig risikoområder og svakheter i krisehåndteringen i deres organisasjon
- Understreker fellestrådet overordnede ansvar for alt som er knyttet til kirkebygget – alt som handler om sikkerheten for bygget og brukerne av bygget er et ansvar for fellestrådet!



Noen erfaringer

- Krise setter fokuset på de svake punktene i organisasjonen
- Kirken er ekstra utsatt for fokus
- Nasjonalt fokus ut fra en lokal hendelse
- Kriser kan vise fram det beste ved kirka, understreke tilhørighet og bygge tillit
- Kriser kan true kirkens kjernevirksomhet og/eller svekke dens troverdighet og omdømme
- Fristelse til ”elendighetsbeskrivelse”



Krisehåndtering i Den norske kirke

- I Dnk er det risiko for ansvarspulverisering, f.eks. mellom menighetsrådsnivå og fellesrådsnivå
- Vi erfarer at de på fellesrådsnivå sier at det er slik, mens de som er tilsatt lokalt sier at nei – her gjør vi det slik
- De to ansvarslinjene mellom prestedtjenesten og rådsstrukturen gir spesielle utfordringer.
- 5-6 ledere som kan utfordres når noe skjer (prost, kirkeverge, fr-leder, mr-leder, sokneprest og daglig leder i menighet)



Mediehåndtering

Når en journalist tar kontakt ved krise

- Noterer journalistens navn og hvilket media vedkommende representerer.
- Vær i utgangspunktet imøtekommende, informativ og høflig.
- Bestem deg for et hovedbudskap. Snakk sant!
- Ikke la deg stresse eller presse inn i en uønsket situasjon
- Spør om journalisten har snakket med andre i virksomheten om saken
- Presiser hva du selv har kompetanse på eller ansvar for
- Er du svært stresset, så ta en pause og ring tilbake
- Gjør avtale om gjennomlesning/godkjenning av intervju hvis dine opplysninger skal brukes som direkte eller indirekte sitat.
- Behandle i utgangspunktet all presse og media likt og la de få tilgang til samme informasjon. God informasjon kan skape god dialog mellom media, kirke og andre instanser



Mediehåndtering, del II

Er du den rette til å svare?

- Fortell journalisten om ansvarsforhold i kirken som er relevant for saken
- Si at du ringer tilbake etter at dere har tatt en intern avklaring av hvem som svarer
- Henvis journalisten til andre som kan gi svar
- Hvis du er usikker på hvem som bør svare, gir du beskjed om at du skal finne det ut for journalisten
- Følg opp saken slik at journalisten kommer i til den rette



Mediehåndtering, del III

Usikker på svaret?

- Tilby deg å undersøke saken, og avtal og ring tilbake
- Tilby å maile journalisten et skriftlig svar på spørsmålene innen en frist dere blir enige om

For kompliserte spørsmål?

- Be om å få spørsmålene skriftlig, gjerne per. mail
- Tilby skriftlig informasjon eller et møte for å utdype emnet