

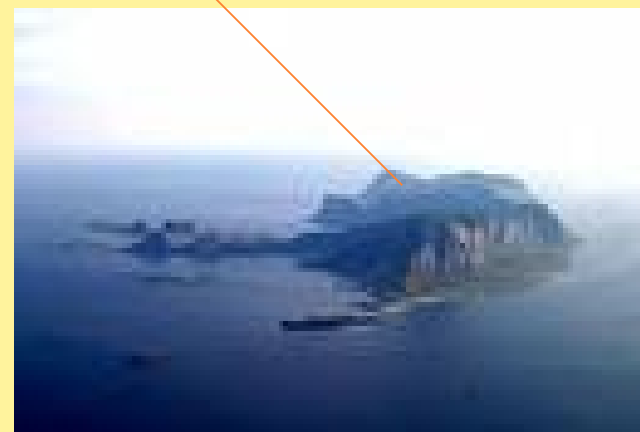
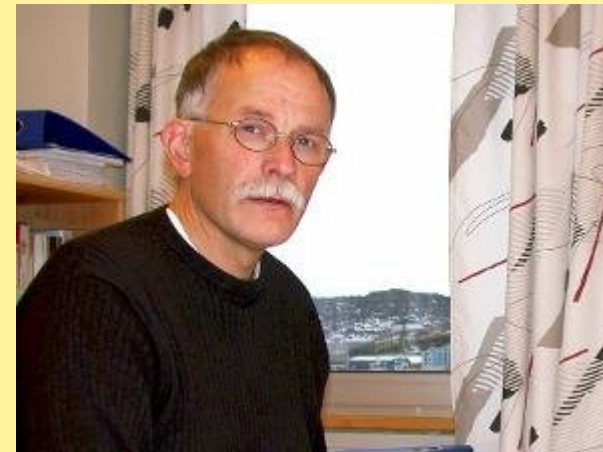


# KIRKEN I BYEN

Profileringsmuligheter og  
omdømmestrategier for kirkelige  
fellesråd – en "best praksis" sesjon  
Marit Halvorsen Hougnæs, KA

# Mange eksempler på god praksis i store fellestråd:

- Tromsø: "Best i byen"
- Bodø: Vertsfellestråd for omkringliggende fellestråd – Værøy (bildet), Røst og Steigen
- Trondheim: Utprøving av desentralisert organisering (Byåsen)
- Bergen: Kirkemeldingen
- Stavanger: Kulturprofilering
- Osv



Bodø – vertsfellestråd for Værøy

Dagens fokus:

# Omdømme og omdømmebygging

Omdømme:

Omgivelsenes oppfatning av en virksomhet  
over tid

Omdømmebygging:

Virksomhetens bevisste arbeid for å påvirke  
omgivelsenes oppfatning av virksomheten  
(=virksomhetskommunikasjon)

(Brønn og Ihlen 2009)

# Et godt omdømme..

- Fungerer som skjold i kriser
- Blir lettere tilgitt hvis man gjør feil
- Rekruttering av kompetent arbeidskraft går lettere
- Medlemslojaliteten øker
- Bedrer arbeidsmoral
- Generell tillit beholdes ("licence to operate")
- Bedre mediaomtale

# Omdømme og identitet

Identitet= Virksomhetenes egen forståelse av hvem en er

Image= Omgivelsenes flyktige oppfatning av en virksomhet

Omdømme= Omgivelsene varige oppfatning av en virksomhet

# Omdømmebygging i kirken

- Bevisst og systematisk, langsiktig arbeid for å profilere og synliggjøre kirkens identitet både over egne medlemmer og befolkningen for øvrig og i bybildet generelt
- Målsettingen er å påvirke folk flest sin oppfatning av Den norske kirke
- Noen av de store fellesråd har igangsatt og gjennomført prosjekter som har omdømmebygging som mer eller mindre uttalt målsetting
- Er dette et område som egner seg som fellesrådsoppgave å ivareta på vegne av menighetene i byene?

# En mulig oppgave for kirkelig fellesråd?

- Primært tillagt driftsoppgaver (økonomi/adm, personal, bygg og anlegg) (§14)
- Men KI forutsetter også at fellesrådet går inn i strategisk samarbeid menighetsrådene
- Både interne planprosesser, arbeidsgiveransvar og økonomiforvaltning er strategiske oppgaver
- Hva med utadrettet profilering – overfor befolkningen, media og offentlighet ("omdømmebygging" eller "virksomhetskommunikasjon")



Enda et eksempel på

# Fellesrådet som "kirkens gjøkunge"?

- Fjorårets diskusjon: Hva er galt med fellesrådet?  
Innlegg i KA-forum fra kirkevergen i Oslo
- Enda et eksempel på at fellesrådet spiser seg inn på menighetsrådets områder?
- Utfordrer tenkningen om menighetstilhørighet ?



Foto: Per H Olsen

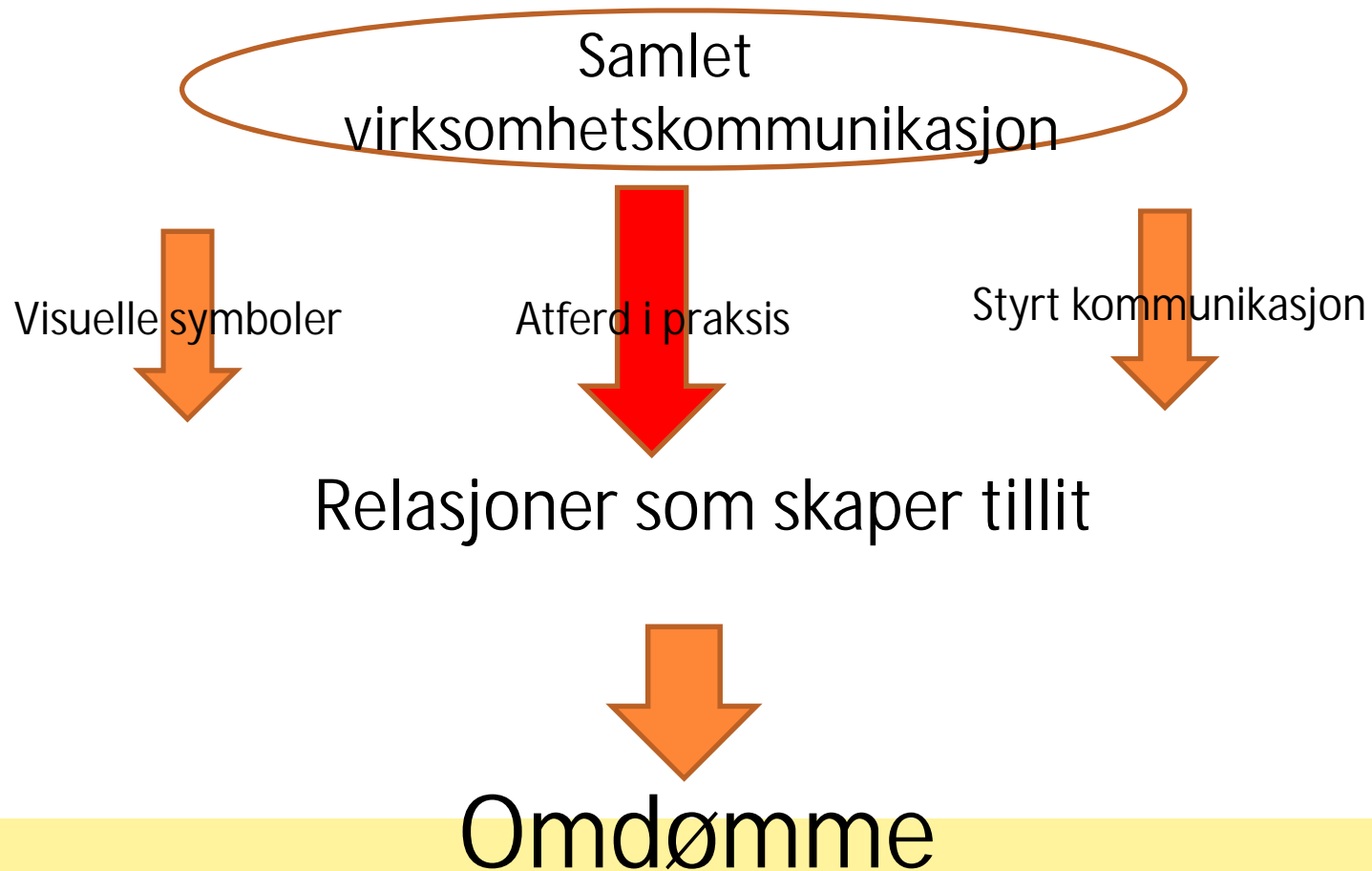
# Eller eksempel på god drahjelpstrategi?

- Hvilke oppgaver egner seg for å bli ivaretatt på fellesrådsnivå?
- Hvilke muligheter knytter seg til å profilere seg på kommune/ bynivå?
- Kan fellesrådene gi menighetene felles drahjelp og det enkelte kirkemedlem positiv bekreftelse på sitt kirkemedlemskap?



Foto: DNL-kondis.no

# Hvordan skapes godt omdømme?



# Start på innsiden – og fortsett utad!

Den mest sentrale premissleverandør til virksomhetens omdømme er egne ansatte

Start med verdier og visjoner og styrk internkulturen

Uten rotfesting av verdsett internt, vil profileringsarbeid bli overflatisk og lite varig

Viktig langsiktig ansvar for den daglig ledelse – ingen snarveier til godt omdømme

# Dermed kommer fellesrådet i fokus

Fellesrådet som arbeidsgiver

Fellesrådet som forvalter av symbolrike bygg og anlegg

Fellesrådet som samlet talerør for kirkesokn og kirkemedlemmer i byen

# Fellesrådet som arbeidsgiver

- Lederansvar for flertallet av kirkelig tilsatte
- Hovedansvarlig for samordning av arbeidsmiljøtiltak og stabsprosesser
- Ansvar for å fremme kvalitet, service og et godt arbeidsmiljø i samarbeid med prost/biskop



# Fellesrådet som symbolforvalter

- Kirkebygg og kirkegårder er signalbygg som krever bevisst forvaltning (nybygg og vedlikehold)
- Lyden av kirkeklokker og orgel er identitetsmarkører for Dnk
- Kirkekontorer som signalbygg – ujevn bevissthet



# Fellesrådet – knutepunkt i byenes menighetsnettverk

- Hvert kirkemedlem hører til i et sokn
- Soknebånd skal bidra til å skape tilhørighet til egen menighet
- Menigheter hører til i en større kirkefamilie
- Kommunen gir stedstilhørighet til folk flest
- Økt urbanisering gjør byen/storbyen til viktig identitetsbygger
- Både kirkelig og samfunnsnyttig anliggende?



# KIRKEN I BYEN



også de neste tusen år!